

Out of Home Media

Algeria
Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

2020 年上半年业绩报告

- 调整后的收入减少 41.6%，达到 10.754 亿欧元
- 调整后的内部自然收入减少 40.8%，第二季度减少 63.4%
- 调整后的营运利润为- 0.618 亿欧元
- 调整后的息税前利润减少 2.585 亿欧元
- 集团应占净收益减少 2.549 亿欧元，包括 0.559 亿欧元的减损支出
- 正调整后的自由现金流达到 0.695 亿欧元
- 由于新冠疫情 (Covid-19)，不提供关于 2020 年调整后的内部自然收益增长的季度报表

2020 年 7 月 30 日，巴黎 – 德高集团 JCDecaux SA (泛欧巴黎交易所: DEC)，全球领先的户外广告公司于今日公布其 2020 年上半年度财务业绩报告。

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS11，自 2019 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS16，并按照 AMF 的指示，对运营数据进行了以下调整：

- 根据 IFRS11，将联合管控下的公司比例份额调整纳入；
- 剔除 IFRS 16 对集团核心业务租赁协议（广告业务阵地的租赁协议，不包括房产和车辆租赁合同）的影响。

关于调整后的数据及与国际财务报告准则调整保持一致的定义，请参考本报告第 6 页“调整后的数据”这一章节。

表格中所显示的数值通常以亿欧元为单位。四舍五入后的总额或差异计算的总和可能与报告呈现的数值有极小的差额。

对于 2020 年上半年的收益表现，德高集团董事局主席兼联席行政总裁 Jean-Charles Decaux 先生表示：

“在新冠疫情 (Covid-19) 封锁期间，城市和交通媒体受众的暂时历史性下降和严峻的经济不确定性导致广告主迅速做出了反应并以前所未有的规模削减广告支出。封锁措施解除后，街道设施和广告大牌的城市受众开始逐渐恢复，而交通媒体受众的回流仍明显滞后，机场表现尤为明显。

目前，广告收入并未以同样的速度复苏，我们发现在一些靠近前期发生新冠疫情 (Covid-19) 的地区，受众群体的层次存在重大差异，而广告收入的情况尚未反映出城市受众积极的增长势头。

集团上半年广告收入降至 10.754 亿欧元，下降了 7.669 亿欧元，调整后的内部自然收入减少 40.8%，主要是在 2020 年第二季度（下降 63.4%）。集团 2020 年上半年的营业利润率大幅下降至 -0.618 亿欧元。尽管得益于在街道设施业务的表现（截至 2 月底增长 3.9%），集团在年初表现良好，但是从 3 月开始爆发的新冠疫情 (Covid-19) 对业绩造成了重大的影响。集团针对运营和财务杠杆采取了迅速且专项的行动，以缓解这一下降并节省现金，包括但不限于租金减免、严格的成本管理、减少资本投资、严格控制流动资金需求和取消股息。

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,245,684.82 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

我们的电子媒体广告收入目前占集团总收入的 24.0%，较去年同期增长了 10 个基点。在经历了 2020 年第一季度的强劲表现后，电子媒体广告收入在 2020 年第二季度出现下滑，2020 年上半年总体下降了 41.3%。

为进一步巩固全球领先地位，我们作为投资者联盟的一部分（包括 Clear Media 首席执行官韩子劲，Antfin(Hong Kong) Holding Limited 和 China Wealth Growth Fund III L.P.）完成了对 Clear Media 少数股权的收购。这一战略举措结合中国户外广告行业的结构性长期增长将使集团能够在本次危机中脱颖而出，处于更有利的地位。

德高集团已连续第三年在摩根士丹利资本国际（MSCI）评级机构的企业社会责任（CSR）排名中获得最高 AAA 评分。该排名确认了德高集团多年来执行的 CSR 实践和可持续发展政策的稳健性，也反映了其对环境、社会和管理风险的长期韧性。

展望未来，全球广告市场仍面临着较大的波动且能见度较低。考虑到新一轮新冠疫情（Covid-19）的风险以及正在执行的新的本地封锁，仍然很难为 2020 年第三季度提供指导意见。

最后，我要感谢我们在全球的所有团队。尽管我们的员工在封锁期间或之后可能会在事业方面和个人方面面临挑战。但他们展现出了极佳的表现，具有杰出的献身和团结精神，包括减薪。

在媒体领域日益碎片化和电子化的时期，户外和数字户外广告仍然保持着它的吸引力。作为数字化最高的全球户外广告公司，凭借着我们全新的数据导向受众定位和程序化平台，多样化的产品组合，赢得新合约的能力，资产负债表的实力以及我们遍及全球高素质的团队，我们相信德高已准备好从反弹中受益。”

截至 2020 年 6 月 30 日，前 6 个月的调整后收入从去年同期的 18.423 亿欧元降至 10.754 亿欧元，同比降幅为 41.6%。基于内部自然增长（即剔除汇率及周边市场变化的负面影响），调整后的收入下降了 40.8%。扣除街道设施及广告屏的销售、租金及维修相关收入，在 2020 年上半年调整后的广告收入为-42.4%的内部自然增长。

第二季度，调整后的收入下降了 64.9%，至 3.519 亿欧元。调整后的收入与 2019 年第二季度相比，内部自然增长为-63.4%。

扣除街道设施及广告屏的销售、租金及维修相关收入，在 2020 年第二季度调整后的内部自然增长为-65.7%。

调整后的收入

(亿欧元)	2020 年上半年			2019 年上半年			20/19 年变化		
	第一季度	第二季度	上半年	第一季度	第二季度	上半年	第一季度	第二季度	上半年
街道设施	3.255	1.544	4.799	3.443	4.463	7.906	-5.5%	-65.4%	-39.3%
交通媒体	2.817	1.412	4.230	3.680	4.090	7.770	-23.4%	-65.5%	-45.6%
广告大牌	1.163	0.563	1.726	1.277	1.470	2.747	-9.0%	-61.7%	-37.2%
总体	7.236	3.519	10.754	8.400	10.023	18.423	-13.9%	-64.9%	-41.6%

调整后收入的内部自然收益增长率^(a)

	20/19 年变化		
	第一季度	第二季度	上半年
街道设施	-5.0%	-64.9%	-38.8%
交通媒体	-23.8%	-62.6%	-44.2%
广告大牌	-9.5%	-61.1%	-37.1%
总体	-13.9%	-63.4%	-40.8%

(a) 不包括收购/剥离业务和外汇的影响

按地理区域的调整后收入

(亿欧元)	2020 年上半年	2019 年上半年	报告增长	内部自然增长 ^(a)
亚太地区	3.032	5.386	-43.7%	-41.5%
欧洲 ^(b)	2.839	4.729	-40.0%	-40.6%
法国	1.892	3.006	-37.1%	-37.1%
世界其他地区	1.082	2.083	-48.0%	-44.5%
英国	0.985	1.719	-42.7%	-42.7%
北美	0.925	1.500	-38.3%	-39.8%
总计	10.754	18.423	-41.6%	-40.8%

(a) 不包括收购/剥离业务和外汇的影响

(b) 不包括法国和英国

请注意以下各地区的业务表现指的是内部自然收益增长。

街道设施

受到新冠疫情 (Covid-19) 极大的影响，今年上半年调整后的收入为 4.799 亿欧元，下降 39.3%，内部自然收益增长为-38.8%。疫情对各地区的影响程度不同，其取决于封锁的持续时间。“世界其他地区”和“北美”是受影响最严重的地区。

扣除街道设施及广告屏的销售、租金及维修相关收入，上半年经调整后的广告收入与 2019 年上半年相比，内部自然增长率为-41.7%。

第二季度，调整后的收入为 1.544 亿欧元，下降了 65.4%。内部自然增长率为-64.9%。“英国”和“世界其他地区”是受影响最严重的地区。虽然北美的收入增幅在 2020 年第一季度为正值，但该地区在第二季度出现了明显的负增长。

扣除街道设施及广告屏的销售、租金及维修相关收入，与 2019 年第二季度相比，2020 年第二季度的调整后广告收入，内部自然增长率为-69.1%。

交通媒体

今年上半年经调整后的收入为 4.23 亿欧元，下降 45.6%，内部自然增长率为-44.2%。受新冠疫情 (Covid-19) 的极大影响，全球机场客运量和公共交通通勤量均大幅下降。“欧洲（包括法国和英国）”和“世界其他地区”是受影响最严重的地区。

第二季度，调整后的收入为 1.412 亿欧元，下降 65.5%，与去年同期比较，内部自然增长率为-62.6%。“亚太地区”是受影响最小的地区。

广告大牌

受到新冠疫情 (Covid-19) 的重大影响，今年上半年经调整的收入为 1.726 亿欧元，下降 37.2%，内部自然增长率为-37.1%。疫情对各地区的影响程度不同，其取决于封锁的持续时间。“英国”和“北美”是受影响最严重的地区，尽管北美在第一季度实现了两位数增长。

第二季度，调整后的收入为 0.563 亿欧元，下降了 61.7%。与去年同期相比，内部自然增长率为-61.1%。

调整后的营运利润⁽¹⁾

新冠疫情 (Covid-19) 的爆发与封锁措施对我们的业务和利润率产生了巨大的影响。虽然集团为调整成本结构所采取的措施，抵消了约 52% 的上半年收入下滑影响，调整后的营业利润率仍同比下降了 120.2%，从 2019 年上半年的 3.064 亿欧元降至-0.618 万欧元。调整后的营业利润率占收入的百分比为-5.7%，比上年下降了 2,230 个基点。

	2020 年上半年		2019 年上半年		变化 20/19	
	亿欧元	占收入的百分比	亿欧元	占收入的百分比	变化率	差额 (bp)
街道设施	(0.206)	-4.3%	1.761	22.3%	-111.7%	-2,660bp
交通媒体	(0.113)	-2.7%	1.072	13.8%	-110.5%	-1,650bp
广告大牌	(0.300)	-17.4%	0.231	8.4%	-229.7%	-2,580bp
总体	(0.618)	-5.7%	3.064	16.6%	-120.2%	-2,230bp

街道设施：2020 年上半年，调整后的营业利润下降 111.7%，至-0.206 亿欧元。调整后的营业利润率在收入中的占比较 2019 年上半年下降了 2,660 个基点，降至-4.3%。

交通媒体：2020 年上半年，调整后的营业利润下降 110.5%，至-0.113 亿欧元。调整后的营业利润率在收入中的占比较 2019 年上半年下降了 1,650 个基点，降至-2.7%。

广告大牌：2020 年上半年，调整后的营业利润下降 229.7%，至-0.300 亿欧元。调整后的营业利润率在收入中的占比较 2019 年上半年下降了 2,580 个基点，降至-17.4%。

调整后的息税前利润⁽²⁾

2020 年上半年，经调整的减值前息税前利润相较于 2019 年上半年的 1.361 亿欧元，下降 289.9%，至-2.585 亿欧元。在集团总收入中的占比从 2019 年上半年的 7.4% 下降 3,140 个基点，降至-24.0%。下降的主要原因是营业利润率下降，以及在较小程度上，净分期偿还费用和准备金的增加，这主要是

集团在过去 2 年间赢得了重要合同、数字化投资、以及 2019 年下半年对 APN Outdoor 的并购款划拨。由于业务放缓，维修备件消耗在 2020 年上半年有所下降。

2020 年 1 月 1 日确认有形和无形资产减值 0.014 亿欧元，对有偿合同的条款转变的净逆转资金 0.140 亿欧元（2019 年 1 月 1 日确认有形和无形资产减值 0.001 亿欧元，对有偿合同的条款转变的净逆转资金 0.032 亿欧元）。2020 年上半年记录了“世界其他地区”的广告大牌业务相关的商誉减值费用 0.480 亿欧元，而 2019 年上半年期间未记录商誉减值费用。

调整后的减值准备后息税前利润为 -3.192 亿欧元，较 2019 年上半年的 1.392 亿欧元同比下降 329.3%。

财务净收益 / (亏损) ⁽³⁾

2020 年上半年，基于 IFRS 16 租赁的利息支出为 0.683 亿欧元，而 2019 年上半年为 0.833 亿欧元，变化幅度 0.150 亿欧元，主要来自于合同周期进程的机械影响。

2020 年上半年，剔除 IFRS 16，其他财务净收益 / (亏损) 为 -0.142 亿欧元，而 2019 年上半年为 -0.127 亿欧元，变化幅度 -0.015 亿欧元，主要对应 2020 年 4 月发行的 10 亿欧元债券的财务利息费用。

附属公司收益

2020 年上半年，来自股权子公司的净利润份额为 -0.146 亿欧元，低于去年同期的 0.384 亿欧元，股权子公司的业务受到新冠疫情 (Covid-19) 的负面影响。

集团应占收益

2020 年上半年，集团减值准备前的应占收益相比去年同期的 0.931 亿欧元下降 313.8%，降至 -1.990 亿欧元，主要是受前述疫情波及，以及税前负利润带来的正面税务影响，约 0.438 亿欧元。

考虑到减值准备的影响，集团应占收益相比 2019 年上半年的 0.960 亿欧元下降 365.6%，降至 -2.549 亿欧元。

调整后的资本支出

2020 年上半年调整后的净资本支出（物业，厂房，设备和无形资产的收购，扣除资产出售）大幅下调了 38.1%，从 2019 年上半年的 1.366 亿欧元降至 0.845 亿欧元。在优质点位实现数字化及程序化交易平台方面保持资本支出。

调整后的自由现金流⁽⁴⁾

尽管运营资金有所减少，2020 年上半年调整后的自由现金流为 0.695 亿欧元，而去年同期的 -0.078 亿欧元。该增长主要由于流动资金需求量显著降低与对现金收付进行严格管理以及期内资本支出减少所致。

股息

2020 年 3 月 25 日，德高宣布撤回其 2019 年的股息提案，以增强其流动性和资产负债表以及财务灵活性，以应对由于新冠疫情 (Covid-19) 爆发而造成的前所未有的全球性破坏。

负债净额⁽⁵⁾

截止至 2020 年 6 月 30 日的净债务从 2019 年 6 月 30 日的 13.162 亿欧元减少至 11.786 亿欧元，这要归功于集团为缓解收入下降和保留现金而采取的措施。

国际财务报告准则 IFRS16 的使用权和租赁负债

截止至 2020 年 6 月 30 日，基于国际财务报告准则 IFRS 16 的使用权金额为 35.432 亿欧元，相较于截止至 2019 年 12 月 31 日 39.585 亿欧元，这一下降主要与期间使用权的摊销净额扣除新合约和续签的使用权有关。

基于国际财务报告准则 IFRS 16 的租赁负债从 2019 年 12 月 31 日的 45.965 亿欧元减少至 2020 年 6 月 30 日的 41.561 亿欧元，减少了 4.404 亿欧元。该期间租赁负债减少与已付租金和重新谈判的租金相对应。

调整后的数据

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11，联合管控下的公司采用权益法核算。

根据国际财务报告准则 IFRS 16（自 2019 年 1 月 1 日起采用），合同固定租金付款的租赁负债在资产负债表中确认，而使用权资产将在租赁期内折旧。关于损益表，固定租金费用由息税前利润（EBIT）中的使用权的折旧（低于营业利润）和财务报告中的租赁负债的租赁利息支出（低于息税前利润）所代替。IFRS 16 对现金支付没有影响，但债务（本金）的支付记入了融资活动的资金。

但为反映集团的真实业务表现和业绩的可读性，我们用于业务监管、资源分配及业绩评估的运营管理报告中：

- 联合管控下公司的营运数据将继续按比例融入；
- 剔除 IFRS 16 对集团核心业务租赁协议（广告业务阵地的租赁协议，不包括房产和车辆租赁合同）的影响。

关于损益表，它涉及所有合计直至息税前利润。关于现金流量表，它涉及所有合计直至自由现金流量。

因此，根据国际财务报告准则 IFRS 8，财务报表中的分部财务报告应与集团的内部信息一致。集团对外的财务信息传播将依据本报告中的营运财务信息。财务信息和评价因此将基于与历史数据和国际财务报告准则保持一致的“调整后的”数据。损益表将涉及所有总计下至息税前利润。现金流量表将涉及所有总计下至自由现金流。

在 2020 年上半年，国际财务报告准则 IFRS 11 和国际财务报告准则 IFRS 16 对于调整后的数据的影响为：

- 基于 IFRS11，对调整后的收益影响为-1.069 亿欧元（2019 年上半年基于 IFRS11 为-1.909 亿欧元），剔除 IFRS 的影响，收益为 9.686 亿欧元（2019 年上半年为 16.514 亿欧元）。
- 基于 IFRS11，对调整后的营运利润影响为-0.112 亿欧元，基于 IFRS16，对调整后的营运利润影响为 5.673 亿欧元（2019 年上半年基于 IFRS11 为-0.535 亿欧元，基于 IFRS16 为 5.676 亿欧元），剔除 IFRS 的影响，营运利润为 4.943 亿欧元（2019 年上半年为 8.205 亿欧元）。
- 基于 IFRS11，对调整后的减值准备前息税前利润影响为 0.010 亿欧元，基于 IFRS16，对调整后的减值准备前息税前利润影响为 1.059 亿欧元（2019 年上半年基于 IFRS11 为-0.409 亿欧元，基于 IFRS16 为 1.077 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，减值准备前息税前利润为-1.516 亿欧元（2019 年上半年为 2.029 亿欧元）。
- 基于 IFRS11，对调整后的减值准备后息税前利润影响为 0.010 亿欧元，基于 IFRS16，对调整后的减值准备后息税前利润影响为 1.059 亿欧元（2019 年上半年基于 IFRS11 为-0.409 亿欧元，基于 IFRS16 为 1.077 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，减值准备后息税前利润为-2.123 亿欧元（2019 年上半年为 2.060 亿欧元）。
- 基于 IFRS11，对调整后的资本支出影响为 0.035 亿欧元（2019 年上半年基于 IFRS11 为 0.055 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，资本支出为-0.81 亿欧元（2019 年上半年为-1.311 亿欧元）。
- 基于 IFRS11，对调整后的自由现金流影响为-0.128 亿欧元，基于 IFRS16，对调整后的自由现金流影响为 3.296 亿欧元（2019 年上半年基于 IFRS11 为-0.010 亿欧元，基于 IFRS16 为 5.541 亿欧元），剔除国际财务报告准则的影响，自由现金流为 3.863 亿欧元（2019 年上半年为 5.453 亿欧元）。

本新闻稿第 9 页内提供了关于剔除国际财务报告准则影响的数据与调整后数据的整合对账表。

注释

- (1) **营运利润**：收益扣除直接管理营运支出（不包含备件维修）扣除销售及行政（SG&A）支出
 (2) **息税前利润**：利息及税前收入=营运利润扣除折旧、分期偿还及拨备（净）减去商誉减损，减去备件维修，减去其它营运收入及支出
 (3) **财政净收入/（亏损）**：剔除承诺购买非控股股东债务的影响（2020年上半年的-0.002亿欧元和2019年上半年的-0.025亿欧元）。
 (4) **自由现金流**：营运活动取得的现金流扣除资本出售（物业、厂房及设备 and 无形资产）
 (5) **负债净额**：净现金负债扣除银行透支，不包含 IAS 32 的非现金影响（承诺购买少数股东权益而产生的负债），包括 IFRS 9 对于负债及金融对冲衍生产品的非现金影响，不包括 IFRS 16 的租赁负债。

内部自然增长的定义

集团内部自然增长是指剔除了汇率影响及周边影响的调整后收入增长。参照的财年报告数据是未经调整的，内部自然增长是将目前财年的收入按照前一年平均汇率折算，并将周边变量按比例纳入考量，但包括了新合约带来的收益以及因原有合约折损所造成的收入减少。

亿欧元		第一季度	第二季度	上半年
2019 调整后收益	(a)	8.400	10.023	18.423
2020 IFRS 收益	(b)	6.582	3.104	9.686
IFRS 11 影响	(c)	0.654	0.415	1.069
2020 调整后收益	(d) = (b) + (c)	7.236	3.518	10.754
货币影响	(e)	0.017	0.080	0.097
2020 调整后收益（按 2019 汇率）	(f) = (d) + (e)	7.253	3.599	10.852
变更范围	(g)	(0.023)	0.070	0.047
2020 调整后内部自然收益	(h) = (f) + (g)	7.230	3.668	10.898
内部自然增长	(i) = (h) / (a)	-13.9%	-63.4%	-40.8%

亿欧元	2020 年 6 月 30 日 汇率影响
巴西雷亚尔	0.044
澳元	0.034
港币	(0.015)
美元	(0.022)
其他	0.056
总计	0.097

平均汇率	2020 年上半年	2019 年上半年
巴西雷亚尔	0.1848	0.2303
澳元	0.5961	0.6249
港币	0.1169	0.1129
美元	0.9074	0.8851

下一次公告：
2020年第三季度业绩报告：2020年11月5日（市后）

集团主要资料：

- 2019年营业额：38.90亿欧元，2020年上半年营业额：10.75亿欧元
- 业务覆盖3,890个10,000人口以上城市
- 在超过80个国家每日触达超过8.9亿人口
- 拥有13,210名雇员
- 自助自行车租赁项目全球领先：环保交通的先锋
- 第一个加入RE100计划的户外广告媒体公司（承诺100%使用再生能源）
- 德高在Euronext Paris上市，成为Euronext 100和Euronext家族企业之成分股
- 德高凭借公认的出色的财务表现成为FTSE4Good指数之成分股，MSCI和列入CDP“A榜单”排名
- 在全球运营1,061,630个广告位
- 街道设施全球领先(517,800个广告位)
- 交通媒体业务全球领先，拥有超过160个机场和270个地铁、巴士、火车及电车交通运输系统的广告合约(379,970个广告位)
- 广告大牌欧洲领先(136,750个广告位)
- 欧洲领先的户外广告公司(636,620个广告位)
- 亚太地区领先的户外广告公司(260,700个广告位)
- 拉丁美洲领先的户外广告公司(69,490个广告位)
- 非洲领先的户外广告公司(22,760个广告位)
- 中东领先的户外广告公司(15,510个广告位)

有关德高的更多信息，请访问jcdecaux.com。

加入我们的[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[Facebook](#)、[Instagram](#)和[YouTube](#)。

有关前瞻性陈述

本新闻稿涉及了一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述并非本司对于未来业绩之承诺。尽管集团认为此陈述皆基于本新闻稿发布之日的合理预期与推断，但此陈述可能受风险及不确定因素的影响，而导致实际业绩与前瞻性陈述中所预期或推断的有所差异。

这些风险及不确定因素包括但不限于法国金融市场管理局对于法国注册公司的年度报告中所描述的风险因素。

投资者及本集团股东可直接在金融市场管理局的官网www.amf-france.org或本集团的官网www.jcdecaux.com获得该份年报的副本。

德高集团没有义务，并不承担任何更新或修订前瞻性陈述之责。

传讯部: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

投资者关系: Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

剔除国际财务报告准则影响的数据与调整后数据的整合对账表

损益表	2020 年上半年				2019 年上半年			
	调整后	联合管控公司的比例份额	受管控公司对于 IFRS 16 的影响 ⁽¹⁾	剔除 IFRS 影响	调整后	联合管控公司的比例份额	受管控公司对于 IFRS 16 的影响 ⁽¹⁾	剔除 IFRS 影响
亿欧元								
收益	10.754	(1.069)	-	9.686	18.423	(1.909)	-	16.514
营运成本	(11.373)	0.957	5.673	(4.743)	(15.359)	1.374	5.676	(8.309)
营运利润	(0.618)	(0.112)	5.673	4.943	3.064	(0.535)	5.676	8.205
备件维修	(0.127)	0.004	-	(0.122)	(0.176)	0.006	-	(0.170)
折旧及拨备 (净)	(1.779)	0.124	(4.617)	(6.272)	(1.551)	0.117	(5.017)	(6.451)
其它营运收入/支出	(0.061)	(0.006)	0.002	(0.065)	0.024	0.003	0.418	0.445
减值准备前息税前利润	(2.585)	0.010	1.059	(1.516)	1.361	(0.409)	1.077	2.029
减值准备 ⁽²⁾	(0.606)	-	-	(0.606)	0.031	-	-	0.031
减值准备后息税前利润	(3.192)	0.010	1.059	(2.123)	1.392	(0.409)	1.077	2.060

⁽¹⁾ IFRS 16 对受管控公司核心业务合约的影响。

⁽²⁾ 包括联合管控公司净资产的减值准备。

现金流量表	2020 年上半年				2019 年上半年			
	调整后	联合管控公司的比例份额	受管控公司对于 IFRS 16 的影响 ⁽¹⁾	剔除 IFRS 影响	调整后	联合管控公司的比例份额	受管控公司对于 IFRS 16 的影响 ⁽¹⁾	剔除 IFRS 影响
亿欧元								
扣除维护费用后的营运资金	(1.517)	(0.096)	3.651	2.23	1.910	0.006	5.207	7.123
资本需求量的变化	3.057	(0.259)	(0.356)	2.443	(0.622)	(0.071)	0.334	(0.359)
营运产生的净现金流	1.540	(0.163)	3.296	4.673	1.288	(0.065)	5.541	6.764
资本支出	(0.845)	0.035	-	(0.810)	(1.366)	0.055	-	(1.311)
自由现金流	0.695	(0.128)	3.296	3.863	(0.078)	(0.010)	5.541	5.453

⁽¹⁾ IFRS 16 对受管控公司核心及非核心业务合约的影响。