

2018 年年度业绩报告

- 2018 年年度调整后收益增长 3.6%，达到 36.185 亿欧元
- 2018 年年度调整后内部自然收益增长 5.2%
- 2018 年第四季度调整后收益增长 8.1%，达到 11.075 亿欧元
- 2018 年第四季度调整后的内部自然收益增长 5.4%

巴黎，2019 年 1 月 31 日 – 德高集团 JCDecaux SA（泛欧巴黎交易所：DEC），全球领先的户外广告公司今日公布其 2018 年年度业务收益情况。

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11，以下运营数据已将联合管控下的公司比例份额调整纳入。关于调整后的数据及与国际财务报告准则调整保持一致的定义，请参考本报告第 3 页“调整后的数据”这一章节。

集团自 2018 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS15，2017 年对比数据将根据国际财务报告准则 IFRS15 “来自于客户合同的收入”的追溯调整法重新调整。用国际财务报告准则 IFRS15 导致了发票中与广告税有关的数据出现了变化。这对于此前公布的 2017 年第四季度数据中调整后收益有 0.056 亿欧元的影响，对运营利润有 0.207 亿欧元的影响。

与 2017 年年度的 34.926 亿欧元相比，2018 年年度调整后收益达到 36.185 亿欧元，增长 3.6%。剔除外汇变化的负面影响与周边市场变化的正面影响，调整后自然收益增长 5.2%。剔除销售、租赁及维护收益，2018 年年度调整后的自然广告收益增长 5.0%。

与 2017 年第四季度的 10.241 亿欧元相比，2018 年第四季度调整后收益达到 11.075 亿欧元，增长 8.1%。剔除外汇变化的负面影响与周边市场变化的正面影响，调整后自然收益增长 6.5%。剔除销售、租赁及维护收益，2018 年第四季度调整后的内部自然广告收益增长 4.6%。

根据业务划分：

调整后全年收益	2018 年 (亿欧元)	2017 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 ^(a)
街道设施	15.876	15.867	+0.1%	+2.7%
交通媒体	15.170	13.992	+8.4%	+10.2%
广告大牌	5.139	5.067	+1.4%	-0.9%
总体	36.185	34.926	+3.6%	+5.2%

(a) 剔除收购/资产剥离及外汇变动的影响

调整后第四季度收益	2018 年 (亿欧元)	2017 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 ^(a)
街道设施	4.799	4.726	+1.5%	+2.6%
交通媒体	4.727	4.122	+14.7%	+10.8%
广告大牌	1.549	1.393	+11.2%	-1.2%
总体	11.075	10.241	+8.1%	+5.4%

(a) 剔除收购/资产剥离及外汇变动的影响

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jodecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,244,275.27 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

按地区划分:

调整后全年收益	2018 年 (亿欧元)	2017 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 ^(a)
欧洲 ^(b)	9.607	9.428	+1.9%	+3.1%
亚太	9.573	8.187	+16.9%	+16.4%
法国	6.026	6.222	-3.2%	-3.2%
全球其他地区	4.380	4.500	-2.7%	+4.2%
英国	3.690	3.624	+1.8%	+2.7%
北美	2.909	2.965	-1.9%	+2.5%
总体	36.185	34.926	+3.6%	+5.2%

(a) 剔除收购/资产剥离及外汇变动的影响

(b) 除法国和英国地区外

请注意以下各地区的业务表现指的是内部自然收益增长。

街道设施

今年全年调整后收益增长 0.1%，达到 15.876 亿欧元（内部自然增长：+2.7%）。欧洲（包括法国和英国）的业务受到法国巴黎“城市信息牌”过渡期合约的取消的负面影响，业绩下滑。亚太地区业务实现两位数的强势增长，主要是由于澳大利亚新合约的签订。全球其他地区及北美地区的业务表现出色。

第四季度，调整后收益增长 1.5%，达到 4.799 亿欧元（内部自然增长：+2.6%）。欧洲（包括法国和英国）的业务受到法国巴黎“城市信息牌”过渡期合约的取消的负面影响，业绩下滑。亚太地区业务实现两位数的强势增长，主要是由于澳大利亚新合约的签订。拉丁美洲的业务表现推动了全球其他地区业务的两位数增长，北美地区的业务实现增长。

剔除销售、租赁及维护的相关收益，第四季度调整后的媒体收益与 2017 年第四季度相比，实现了 1.5% 的内部自然增长。

交通媒体

全年调整后收益增长 8.4%，达到 15.170 亿欧元（内部自然增长：+10.2%）。亚太地区业务呈现两位数增长。欧洲（包括法国和英国）业务实现强劲增长。全球其他地区的业务增长。北美地区业绩下滑。

第四季度调整后收益增长 14.7%，达到 4.727 亿欧元（内部自然增长：+10.8%）。亚太地区和欧洲（包括法国和英国）业务实现两位数增长。北美地区业绩下滑。全球其他地区的业务增长。

广告大牌

全年调整后收益增长 1.4%，达到 5.139 亿欧元（内部自然增长：-0.9%）。报告增长得益于 APN Outdoor 公司自 2018 年 10 月 31 日以来的业务贡献。欧洲（包括法国和英国）业务下滑，这主要是受到了英国地区传统媒体产品持续减少的多年计划的影响，而英国地区的电子广告大牌业务仍然表现稳固，法国地区业务表现良好。全球其他地区的业务表现基本持平。北美地区业绩下滑。

第四季度调整后收益增长 11.2%，达到 1.549 亿欧元（内部自然增长：-1.2%）。欧洲（包括法国和英国）业绩基本持平，这主要是受到了英国地区传统媒体产品持续减少的多年计划的影响，而英国地区的电子广告大牌业务仍然表现稳固，法国地区业务表现良好。全球其他地区的业绩下滑。北美地区的业务实现两位数增长。

对于 2018 年全年的收益表现，德高集团董事长兼联席行政总裁 Jean-Charles Decaux 先生表示：

“德高集团 2018 年的收益达到 36.185 亿欧元，再创新高。集团全年内部自然收益增长率达到 5.2%，这得益于第四季度好于预期的表现，第四季度的内部自然收益增长率达到 5.4%。这一强劲表现反映出我们在快速发展市场的拓展，该部分在集团总收入中占 37%，以及我们主要的电子户外媒体资产的贡献不断增加，电子户外媒体的收益增长了 28.4%，在集团总收益中占 20.4%，其中 5 个国家（英国，美国，中国，澳大利亚和德国）的电子户外媒体收益在集团全球户外媒体收益中占 68%。

街道设施业务的内部自然收益增长 2.7%，这主要得益于电子媒体 30.4%的强劲收益增长，这部分在街道设施的总收益中占 18.1%，而非电子化收益仍受到法国巴黎“城市信息牌”过渡期合约的取消的负面影响。

交通媒体业务的内部自然收益增长 10.2%，这主要得益于中国实现的强劲的两位数增长，尽管我们已在指引中指出中国的地铁媒体业务表现在第四季度业务增长放缓，而高增长率也得益于电子媒体 26.1%的收益增长，其在交通媒体的总收益中占 25.8%。集团交通媒体 70%的收益来自于欧洲以外的业务市场，目前业务体量已几乎同等于集团的街道设施媒体。

广告大牌业务的内部自然收益小幅下滑 0.9%，这主要是受到了英国地区传统媒体产品持续减少的多年计划的影响，这抵消了集团电子广告大牌业务实现的 34.6%的强劲收益增长与法国呈现的良好业务收益，电子户外大牌的收益在集团广告大牌业务的总收益中占 11.6%。

2018 年值得一提的还有签订的一些战略性合约，包括如在柏林以及海牙等众多欧洲城市续签并拓展的合约。同时，集团也获得了新加坡乌节路，缅甸仰光的街道设施媒体合约。在交通媒体部分，集团续签及拓展了如香港地铁，香港铁路网络以及迪拜机场等一系列重要的合约。在中国，通过续签北京首都机场合约及获得北京大兴机场的合约稳固了集团的业务足迹。

最后，随着全球户外媒体行业的不断整合，我们在 2018 年 10 月 31 日完成了对 APN Outdoor 的收购，该公司目前主要的业务分布在有着强劲增长前景的澳大利亚（全球第七大媒体市场），得益于电子户外媒体的推动。此次收购也给了集团进驻新西兰户外媒体市场的机会。

如常，我们会在 2019 年 3 月 7 日发布的 2018 年年度业绩报告中预估 2019 年第一季度的情况。

在媒体领域日益碎片化的时期，户外广告仍然保持着它的吸引力。随着我们对快速增长市场强势拓展，不断增加的与新型数据引领目标受众平台结合的优质电子媒体组合，赢得新合约的能力以及遍布全球的高素质团队，我们深信，德高将在广告市场取得更为突出的表现并且通过增加高利润市场的市场份额来增强我们在户外广告行业的领导地位。资产负债表的强度是一个重要的竞争优势，将使我们进一步追求外部增长机遇的出现并持续大力投资电子化。”

调整后的数据

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11，联合控制下的公司采用权益法核算。

但为反映集团的真实业务表现，联合控制下的公司营运数据将继续按比例合并并在业务监管、资源分配及业绩评估的运营管理报告中。

因此，根据国际财务报告准则 IFRS 8，财务报表中的分部财务报告应与集团的内部信息一致。集团对外的财务数据将依据本报告中的营运财务信息。财务信息和评价因此将基于与历史数据和国际财务报告准则保持一致的“调整后的”数据，与 2014 年以前的历史数据一致。

2018 年第四季度，国际财务报告准则 IFRS 11 对于调整后的收益影响为-1.336 亿欧元（2017 年第四季度为-1.331 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，收益为 9.739 亿欧元（2017 年第四季度为 8.925 亿欧元）。

2018 年全年，国际财务报告准则 IFRS 11 对于调整后的收益影响为-4.371 亿欧元（2017 年全年为-4.321 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，收益为 31.814 亿欧元（2017 年全年为 30.605 亿欧元）。

内部自然增长的定义

集团内部自然增长是指剔除了汇率影响及周边影响后的调整后收入增长。供参照的财年报告数据是未调整的，内部自然增长是将目前财年的收入按照前一年平均汇率折算，并将周边变量按比例纳入考量，但包括了新合约带来的收益以及因原有合约折损所造成的收入减少。

亿欧元		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	全年
2017 调整后收益	(a)	7.626	8.888	8.171	10.241	34.926
2018 IFRS 收益	(b)	6.580	7.898	7.597	9.739	31.814
IFRS 11 影响	(c)	0.845	1.110	1.080	1.336	4.371
2018 调整后收益	(d) = (b) + (c)	7.425	9.008	8.677	11.075	36.185
货币影响	(e)	0.421	0.322	0.106	0.086	0.935
2018 调整后收益 (按 2017 汇率)	(f) = (d) + (e)	7.846	9.330	8.783	11.161	37.120
变更范围	(g)	(0.003)	(0.005)	(0.015)	(0.371)	(0.394)
2018 调整后内部自然收益	(h) = (f) + (g)	7.843	9.325	8.768	10.790	36.726
内部自然增长	(i) = (h) / (a)	+2.8%	+4.9%	+7.3%	+5.4%	+5.2%

亿欧元	汇率影响 2018 年 12 月 31 日
巴西雷亚尔	0.150
美元	0.130
人民币	0.113
港币	0.111
英镑	0.034
其他	0.397
总计	0.935

平均汇率	2018 年 全年	2017 年 全年
巴西雷亚尔	0.2321	0.2774
美元	0.8468	0.8852
人民币	0.1281	0.1311
港币	0.1080	0.1136
英镑	1.1303	1.1407

下一次公告:

2018 年年度收益: 2019 年 3 月 7 日 (市前)

集团主要资料

- 2018 年全年营业额: 36.19 亿欧元
- 德高在 Euronext Paris 上市, 成为 Euronext 100 和 Euronext 家族企业之成分股
- 德高是 FTSE4Good 和道琼斯可持续发展欧洲指数之成分股
- 街道设施全球领先(543,050 个广告位)
- 交通媒体业务全球领先, 拥有超过 215 个机场和 250 个地铁、巴士、火车及电车交通运输系统的广告合约 (356,320 个广告位)
- 广告大牌欧洲领先(141,630 个广告位)
- 欧洲领先的户外广告公司 (672,220 个广告位)
- 亚太地区领先的户外广告公司 (216,290 个广告位)
- 拉丁美洲领先的户外广告公司 (77,190 个广告位)
- 非洲领先的户外广告公司 (26,770 个广告位)
- 中东领先的户外广告公司 (18,650 个广告位)
- 自助自行车租赁项目全球领先: 环保交通的先锋
- 在超过 80 个国家运营 1,074,113 个广告位
- 业务涵盖 4,033 个 10,000 人口以上城市
- 拥有 13,040 名雇员

有关前瞻性陈述

本新闻稿涉及了一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述并非本司对于未来业绩之承诺。尽管集团认为此陈述皆基于本新闻稿发布之日的合理预期与推断, 但此陈述可能受风险及不确定因素的影响, 而导致实际业绩与前瞻性陈述中所预期或推断的有所差异。

这些风险及不确定因素包括但不限于法国金融市场管理局对于法国注册公司的年度报告中所描述的风险因素。

投资者及本集团股东可直接在金融市场管理局的官网 www.amf-france.org 或本集团的官网 www.jcdecaux.com 获得该份年报的副本。

德高集团没有义务, 并不承担任何更新或修订前瞻性陈述之责。

传讯部: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.com

投资者关系: Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 - arnaud.courtial@jcdecaux.com