

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

2021 年年度业绩报告

- 2021 年调整后的收入为 27.446 亿欧元，增长 18.7%
- 2021 年调整后的内部自然收入增长 18.5%
- 2021 年第四季度调整后的收入为 9.558 亿欧元，增长 37.5%
- 2021 年第四季度调整后的内部自然收入增长 34.7%

2022 年 1 月 27 日，巴黎 – 德高集团 (泛欧巴黎交易所: DEC), 全球领先的户外广告公司于今日公布其 2021 年年度财务业绩报告。

对于集团 2021 年年度业绩报告，德高集团董事局主席兼联席行政总裁 Jean-François Decaux 先生表示：

“2021 年集团收入增长了 18.7%，内部自然收入增长 18.5%，达 27.446 亿欧元，这得益于非常强劲的数字收入增长及好于预期的第四季度表现，尽管一些欧洲和亚太国家实施了包括局部封锁在内的国家和当地出行限制。2021 年第四季度收入强势增长 37.5%，内部自然收入增长 34.7%，再次证明了德高的反弹能力与增长潜力。

数字户外(DOOH) 在 2021 年第四季度增长了 73.8%，2021 年全年增长了 33.2%，达到了 2021 年集团收入增长 26.9% 和集团第四季度收入增长 31.4% 的记录。集团继续加速数字化转型，并持续专注于电子屏的推出以及自动化数据驱动规划和交易解决方案的开发。借助 VIOOH 平台，程序化交易获得了良好的发展势头，该平台现已在 15 个国家进行交易，并连接到多个需求方平台 (DSP)。

街道设施业务在 2021 年第四季度内部自然收入增长 35.8%，在欧洲（包括法国和英国）已高于 2019 年第四季度的表现。广告大牌业务的内部自然收入增长也显著增长了 23.5%。交通媒体业务持续环比提高，第四季度内部自然收入增长高达 38.7%，但交通媒体仍受到全球国际客流持续限制的重大影响，以及公共交通领域相对较小的影响，通勤量仍低于疫情前水平。

所有地区都在 2021 年第四季度呈现强劲增长。欧洲的收入水平非常接近 2019 年第四季度，而其他地区（北美、亚太地区和世界其他地区）与 2020 年相比出现大幅反弹，但仍是受影响最严重的地区，这主要是由于交通接触风险和出行限制。在中国，第四季度以及 2021 年全年的国内交通媒体业务的收入接近疫情前水平，尤其是国内机场的收入表现已高于 2019 年。

集团将在 2022 年 3 月 10 日发布 2021 年全年业绩报告时，提供对于 2022 年第一季度的收入指导。

作为数字化程度最高的全球户外广告公司，凭借着我们全新的数据导向受众定位和程序化平台、多元化的产品组合、赢得新合约的能力、资产负债表的实力以及遍布全球的高素质团队，我们相信集团已准备好从反弹中受益。我们比以往任何时候都更加相信我们的媒体在日益碎片化和日趋数字化的广告市场中的效力，及其在支持经济复苏和推动积极变革方面所发挥的作用。”

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79
www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,245,684.82 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS11，下列运营数据调整纳入了联合管控下的公司比例份额。关于调整后的数据及与国际财务报告准则调整保持一致的定义，请参考本报告第 2 和第 3 页“调整后的数据”这一章节。

表格中所显示的数值通常以亿欧元为单位。四舍五入后的总额或差异计算的总和可能与报告呈现的数值有极小的差额。

与 2020 年的 23.118 亿欧元相比，2021 年调整后的收入为 27.446 亿欧元，增长了 18.7%。剔除汇率变化的正向影响及周边市场变化的负面影响，调整后的内部自然收入增长了 18.5%。扣除街道设施及广告屏的销售、租金及维修相关收入，2021 年调整后的内部自然广告收入增长了 18.9%。

2021 年第四季度的调整后收入为 9.558 亿欧元，相较于 2020 年第四季度的 6.951 亿欧元增长了 37.5%。剔除汇率变化的正向影响及周边市场变化的负面影响，调整后的内部自然收入增长了 34.7%。扣除街道设施及广告屏的销售、租金及维修相关收入，2021 年第四季度调整后的内部自然广告收入增长了 37.0%。

按业务划分:

全年调整后收入	2021 年 (亿欧元)	2020 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 ^(a)
街道设施	14.401	11.311	+27.3%	+26.3%
交通媒体	8.778	8.109	+8.2%	+8.5%
广告大牌	4.267	3.697	+15.4%	+16.6%
总计	27.446	23.118	+18.7%	+18.5%

(a) 不包括收购/剥离业务和外汇的影响

第四季度调整后收入	2021 年 (亿欧元)	2020 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 ^(a)
街道设施	5.093	3.695	+37.8%	+35.8%
交通媒体	3.076	2.154	+42.8%	+38.7%
广告大牌	1.388	1.102	+26.0%	+23.5%
总计	9.558	6.951	+37.5%	+34.7%

(a) 包括收购/剥离业务和外汇的影响

按地区划分:

全年调整后收入	2021 年 (亿欧元)	2020 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 ^(a)
欧洲 ^(b)	8.245	6.943	+18.8%	+18.4%
亚太	6.959	6.035	+15.3%	+14.3%
法国	5.326	4.428	+20.3%	+17.2%

世界其他地区	2.749	2.063	+33.3%	+43.1%
英国	2.533	2.038	+24.3%	+20.1%
北美	1.634	1.613	+1.3%	+4.8%
总计	27.446	23.118	+18.7%	+18.5%

(a) 包括收购/剥离业务和外汇的影响

(b) 不包括法国和英国

请注意以下各地区的业务表现指的是内部自然收益增长。

街道设施

全年调整后收入为 11.401 亿欧元，增长 27.3% (内部自然收入增长 26.3%)。与 2020 年相比，所有地区都表现强劲。

第四季度，调整后收入为 5.093 亿欧元，增长 37.8% 至 (内部自然收入增长 35.8%)。尽管许多国家实行居家办公，与 2020 年第四季度相比，所有地区都表现强劲，欧洲 (包括法国和英国) 高于 2019 年第四季度的水平。亚太地区持续改善，但仍受到与新冠疫情 (Covid19) 相关的出行限制的影响。

交通业务

全年调整后收入为 8.778 亿欧元，增长 8.2% (内部自然收入增长 8.5%)，业务表现受到了因新冠疫情 (Covid-19) 导致的国际航空低客流量的影响，同时公共交通媒体业务收入仍暂时受到当地出行限制的影响。在中国，国内交通媒体业务 (包括地铁、巴士、国内机场航站楼) 的收入接近疫情前的水平，尤其是国内机场业务的收入水平已经超过了 2019 年。

第四季度业务情况持续改善，调整后收入为 3.076 亿欧元，增长 42.8% (内部自然收入增长 38.7%)。所有地区均呈现同比显著增长。

广告大牌

全年调整后收入为 4.267 亿欧元，增长 15.4% (内部自然收入增长 16.6%)。与 2020 年相比，所有地区均实现显著增长。

第四季度调整后收入为 1.388 亿欧元，增长 26.0% (内部自然收入增长 23.5%)。所有地区都实现强劲增长，英国的业务表现已超过了 2019 年第四季度的收入。

调整后的数据

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11，联合管控下的公司采用权益法核算。

然而，为了反映集团的真实业务表现，联合管控下公司的运营数据将继续按比例整合在董事会用于业务监管、资源分配及业绩评估的运营管理报告中。

因此，根据国际财务报告准则 IFRS 8，财务报表中的分部财务报告应与集团的内部信息一致。集团对外的财务信息传播将依据本报告中的营运财务信息。财务信息和评价因此将基于与 2014 年前历史数据和国际财务报告准则保持一致的“调整后的”数据。

2021 年第四季度，国际财务报告准则 IFRS 11 对调整后收入的影响为-0.748 亿欧元（2020 年第四季度为-0.589 亿欧元），剔除 IFRS 的影响，收益为 8.810 亿欧元（2020 年第四季度为 6.362 亿欧元）。

2021 年全年，IFRS 11 对调整后收入的影响为 -2.221 亿欧元（2020 年为 -2.120 亿欧元），剔除 IFRS 的影响，收益为 25.225 亿欧元（2020 年为 20.998 亿欧元）。

内部自然增长的定义

集团内部自然增长是指剔除了汇率影响及周边影响的调整后收入增长。参照的财年报告数据是未经调整的，内部自然增长是将目前财年的收入按照前一年平均汇率折算，并将周边变量按比例纳入考量，但包括了新合约带来的收益以及因原有合约折损所造成的收入减少。

亿欧元		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	全年
2020 年调整后收益	(a)	7.236	3.519	5.412	6.951	23.118
2021 年 IFRS 收益	(b)	4.167	5.777	6.471	8.810	25.225
IFRS 11 影响	(c)	0.376	0.503	0.594	0.748	2.221
2021 年调整后收益	(d) = (b) + (c)	4.543	6.281	7.065	9.558	27.446
货币影响	(e)	0.106	0.048	-0.066	-0.153	-0.065
2021 年调整后收益（按 2020 年汇率）	(f) = (d) + (e)	4.649	6.328	6.999	9.404	27.380
变更范围	(g)	0.080	0.010	-0.038	-0.038	0.014
2021 调整后内部自然收益	(h) = (f) + (g)	4.729	6.339	6.961	9.366	27.394
内部自然增长	(i) = (h) / (a) - 1	-34.6%	+80.2%	+28.6%	+34.7%	+18.5%

亿欧元	2021 年 12 月 31 日 汇率影响
美元	5.7
人民币	-10.2
英镑	-8.6
澳元	-8.2
其它	14.8
总计	-6.5

平均汇率	2021 全年	2020 全年
美元	0.8455	0.8755
人民币	0.1311	0.1270
英镑	1.1633	1.1240
澳元	0.6349	0.6043

下一次公告:

2021 年年度业绩报告: 2022 年 3 月 10 日 (市前)

集团主要资料:

- 2021 年营业额: 27.45 亿欧元^(a)
- 全球领先户外广告公司
- 在超过 80 个国家每日触达超过 8.4 亿人
- 在全球运营 964,760 个广告位
- 业务覆盖 3,670 个 10,000 人口以上城市
- 拥有 10,230 名雇员
- 德高在 Euronext Paris 上市, 成为 Euronext 100 和 Euronext 家族企业之成分股
- 德高在 FTSE4Good (4.6/5) 和 CDP (A 领导地位) 排名中因其非财务表现获得认可, 并连续第 4 年获得 MSCI AAA 评级
- 第一个加入 RE100 计划的户外广告媒体公司 (承诺 100%使用再生能源)
- 自助自行车租赁项目全球领先: 环保交通的先锋
- 街道设施全球领先 (489,500 个广告位)
- 交通媒体业务全球领先, 拥有 156 个机场和 249 个地铁、巴士、火车及电车交通运输系统的广告合约 (329,790 个广告位)
- 广告大牌欧洲领先 (129,970 个广告位)
- 欧洲领先的户外广告公司 (615,530 个广告位)
- 亚太地区领先的户外广告公司 (216,590 个广告位)
- 拉丁美洲领先的户外广告公司 (66,120 个广告位)
- 非洲领先的户外广告公司 (22,500 个广告位)
- 中东领先的户外广告公司 (15,350 个广告位)

(a) 调整后收入

更多关于德高集团资讯, 请访问 jcdecaux.com.

在 [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) 和 [YouTube](#) 加入我们。

有关前瞻性陈述

本新闻稿涉及了一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述并非本司对于未来业绩之承诺。尽管集团认为此陈述皆基于本新闻稿发布之日的合理预期与推断, 但此陈述可能受风险及不确定因素的影响, 而导致实际业绩与前瞻性陈述中所预期或推断的有所差异。

这些风险及不确定因素包括但不限于法国金融市场管理局对于法国注册公司的年度报告中所描述的风险因素。

投资者及本集团股东可直接在金融市场管理局的官网 www.amf-france.org/或本集团的官网 www.jcdecaux.com 获得该份年报的副本。

德高集团没有义务，并不承担任何更新或修订前瞻性陈述之责。

传讯部: Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 35 68 – albert.asseraf@jcdecaux.com

投资者关系: Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com