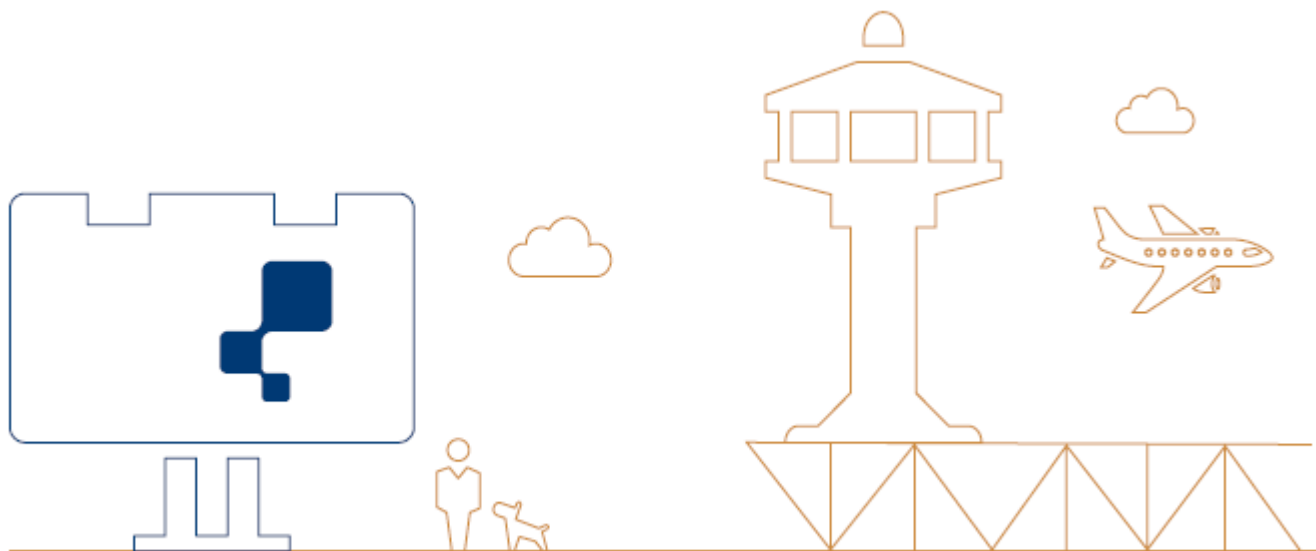




德高集团可持续发展承诺

适用于智能化及有责任感的
城市以及移动服务项目

集团模式的核心



收入达**36.185**
亿欧元*

在80多个国家拥有
13,030

名员工*（94.8%的员工签订
了无限期雇佣合同）

4,031

个人口超过10,000的城市配
备德高的设施

210个机场合约

除机场合约外，**275**

个交通特许合约（地铁、火车站
和巴士/出租车）

1964年，Jean-Claude Decaux先生开创了巴士候
车亭媒体理念。

50年以来，德高的成功仍归功于其开创的通过为城市和交通系统
运营公司提供产品与服务以换取广告经营权来筹措资金的经济模
式。德高是全球领先的户外广告公司，业务遍及80多个国家，凭
借其根据市民及广告主需求而制定的创新解决方案预见生活方式
的变化。

在实现经济增长的同时尊重人与环境是集团模式
的核心。

可持续发展是德高的核心竞争力之一。多年来，随着业务的拓展，
集团以初期积极的质量方针，近期全面的涵盖环境、社会和利益
相关者的企业社会责任方案应证了德高的承诺。为了实现这些改
变，我们建立了3大基本价值，与所有员工共勉：即激情，品质
与创新。

我们着眼于城市及交通服务的发展：2000年至
2030年间，全球城市空间规模将增长3倍**。

如此巨大的变化带来了前所未有的挑战。全新的移动性模式正使
我们逐渐脱离自1960年代以来的汽车时代。信息与通信正在经历
一场空前的电子变革。对能量与自然资源的有效管理日益成为一
种共同的责任。工作方式和场所正在彻底革新…德高所面临
的挑战：通过结合可持续发展的创新方案支持城市发展。

Jean-François Decaux
集团联席行政总裁

Jean-Charles Decaux
集团联席行政总裁



2018数据
*调整后的收入
** 来源：美国国家科学院的会议记录（PNAS）

德高，应对城市挑战

随着空间的扩张和人口密度的增加，城市生态系统的未来将增加可持续发展方面的挑战。

提升城市生活以及公共交通的品质是未来的主要目标：对易达性、服务以及资源管理等项目的优化。这一目标会与所有人分享：公共空间的用户和地方当局、交通系统运营商、主要街道业务以及所有经济利益相关者。

面对因城市发展而加剧的经济和财政压力，挑战就是在有限的资源内做得更多，做得更好。

基于收入来自于广告的集团经济模式令城市能够向市民提供更多的高品质服务，创造户外广告机遇，并在不过度影响预算的情况下提升移动性服务的环保性。为了提供环保，功能性强（便利、视觉吸引、品质等）并符合公共服务价值的城市服务，我们必须始终保有前瞻性。集团为降低生态足迹并使城市和公共交通更便利的基于创新的方案成为其中一部分。

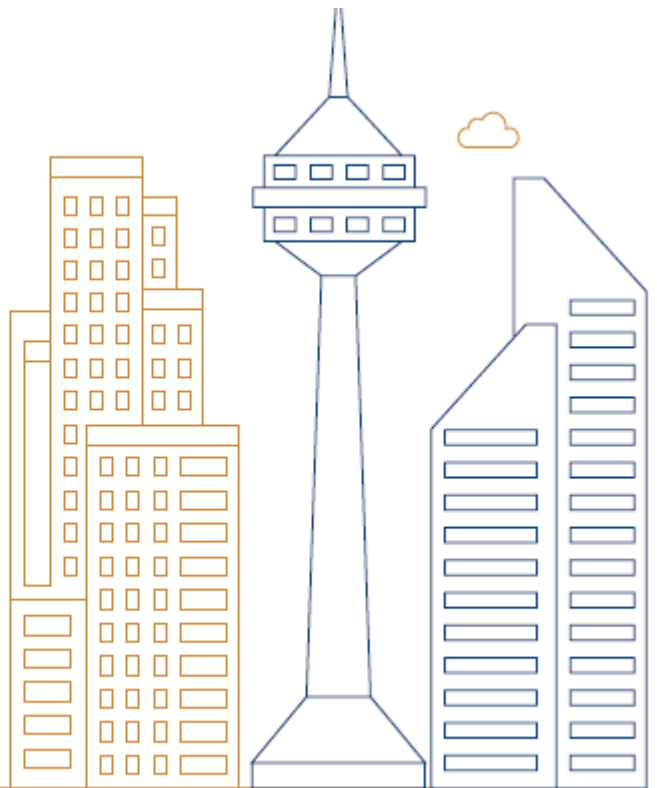


在此背景之下，交通机能的共享模式成为应对正在发生的变化案例。

共享模式提供了更安全、更清洁的移动性，而其中连通性和模块性则是关键。共享模式促进了基于移动服务的新经济的蓬勃发展，并被协同消费的新兴模式所巩固。

制定可持续方案以应对城市革新

这是德高长期的承诺之一。从巴士候车亭到自助自行车租赁项目，从自动公共卫生间到智能城市的连通性，德高正在预见并探索城市空间将要发展的创新性：开放城市、互联城市 and 智能城市。因此，德高正与其股东一起积极参与并打造对于城市规划和移动性来说更为可靠的方式。



集团基本价值

激情

由家族企业的每一位员工通过其迎接21世纪挑战的承诺来证明。

这体现在其主人翁意识以及通过与国际著名建筑师和设计师合作，使德高在全球运营的所有城市中变得更具吸引力、更便利和更加可持续发展的共同的决心中。

品质

反映在德高所有产品与服务所遵循的卓越的统一标准中。

从设计到布局，维修及维护，我们不断追求价值、实用和满足所有客户的需求与期望的方法。城市、机场、交通系统运营公司、许可机关、广告主，更宽泛地讲，所有用户都可以从德高著名的响应能力及承诺中受益。



创新

使我们能够提供新的公共信息、
连通功能以及更具互动性、相关
性和灵活性的媒体方案。

创新推动我们不断追求新产品与新服务，
以迎合新的使用模式…或迎接时代的全新
挑战。创新不仅基于电子技术的发展潜力，
还基于与便利、舒适度和健康相关的功能
需求。

哥本哈根

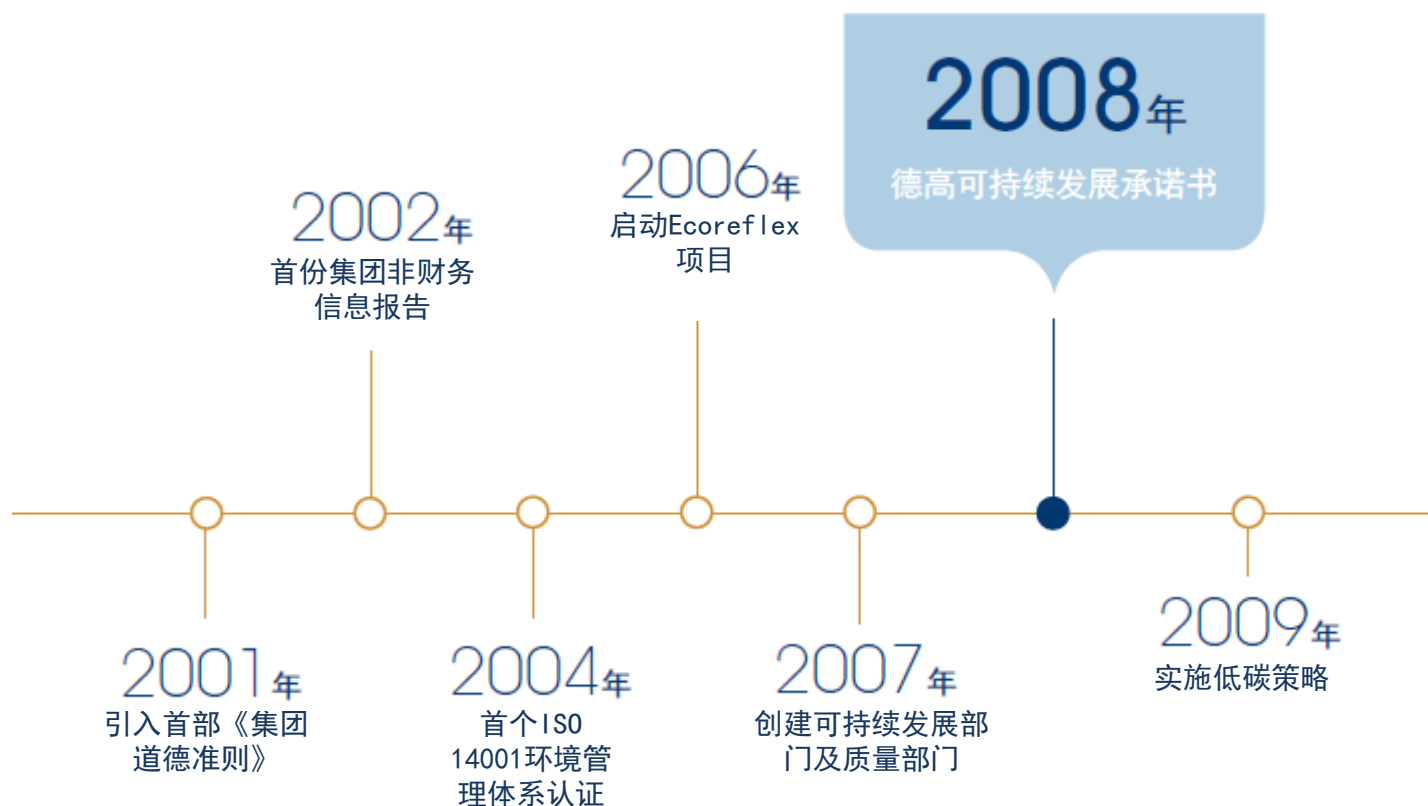
2016年7月，德高续签了哥本哈根市
街道设施运营合约。德高的设计符
合2025哥本哈根气候计划的目标和
德高可持续发展战略，结合了：

- 100%可循环或可再利用材料
- LED技术运用于所有设备
- 灯光强度调整
- 10个巴士候车亭使用太阳能电池板

与之前的街道设施相比，哥本哈根
全新的街道设施能耗减少了49%。



企业社会责任



2010年
引入非财务信息
报告软件

2012年
引入《基本社会
价值国际宪章》

2015年
德高加入联合
国全球契约

2011年
发布生态设计
工具

2018年
发布电子版的道
德及预警程序

2014
发布德高可持续发展战略
《供应商行为准则》

集团的6大战略重点



集团及相关公司对环境的主要影响是能源消耗，按重要性排序，媒体设施、交通车辆和建筑大楼。通过改善产品和服务的能源效率控制能耗是可持续发展的一部分。

德高实施的生命周期评估（LCA）指出了其它对于环境的影响：纸张、塑料和废弃物。节约资源要求对资源的用途，所用材料的创新方案，研发的产品以及安置的过程进行优化。

德高运营着400多个业务项目，从城市设施的设计到媒体空间的商业化，再到维修和维护。目标：在确保员工安全的同时，长期保证产品品质。外勤人员在总员工数量中占比51%，他们是在外接触最多的人；他们的健康与安全是德高社会策略的核心。

利益相关者

4

建立远大的集团社会策略

德高快速的全球发展以及在80多个国家的业务呈现令解决社会问题的基本方案变得至关重要。集团社会策略已正式编入公司章程，其阐述了全球员工的权利与义务。

5

强化采购策略中的可持续发展

德高与众多供应商共事，大多数都为长期合作，供应商是德高产品品质环节中的核心。我们的首要任务是建立长期互信关系，并确保供应商能够赞同我们对于可持续发展在集团层面和各个国家层面的价值观和承诺。

6

增强员工对于可持续发展的承诺

每位员工的积极参与对于德高成功兑现可持续发展的承诺至关重要。在他们的专业领域以及通过日常的行为举止，对集团的承诺及价值赋予意义。向员工提供方法使其成为可持续发展大使是一项重要任务。

集团的目标与集团的成就

集团的环保重点

降低能源消耗

通过生态设计的媒体设施

非电子媒体设施

15%
到2020年降低耗电量（与2012年相比）

电子媒体设施*

50%
LCD屏到2020年降低的能耗

15%
LED屏到2020年降低的能耗

2022年前, 100%
使用绿色电力

交通车辆

2020年前, 每100公里耗油量降低 20%

降低集团其它的环境影响

完善循环使用并减少产生废弃物的数量:

2020年前, 90%的纸质海报实现循环使用

2020年前, 70%的废弃物实现分类

基准年度: 2012年

*与已投入市场同尺寸新产品的设备容量相比较。

集团在2018年的成就

- 得益于LED技术的运用, 照明部分减少了60%的耗电量
- 新型室内LCD屏幕能耗减少了66% [自2015年安装 (与2012年相比)]
- 69%的耗电来自于绿色电力
- 每100公里油耗量减少了13% (与2012年相比)
- 德高产生的73%的纸质海报和68%的废弃物进行分类回收

集团的社会重点

发布集团范围的健康与安全策略

在2018年*年底前
的国家将确立风险矩阵

100%

在2018年前, 100% 的员工
将接受健康与安全策略的培训**

100%

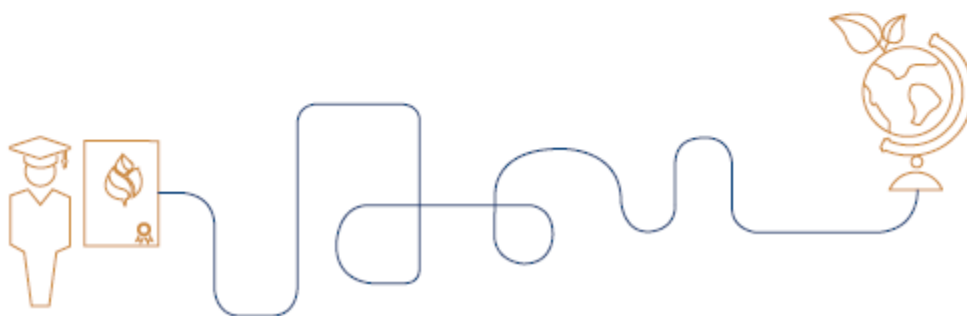
建立远大的集团社会策略

适用于所有员工的共同社会价值观:

- 《道德准则》涉及的反腐条款
- 《基本社会价值国际宪章》涉及的人权内容

所有员工进行公司章程的培训:

《道德准则》和《基本社会价值国际宪章》



集团在2018年的成就

- 91%的国家已制定了风险评估矩阵
- 86%的国家已建立健康与安全培训矩阵
- 100%的国家遵从《基本社会价值国际宪章》***
- 100%的国家已开展反腐培训（于2016年）
- 在100%集团业务所涉国家中发布社会良好实用指南

*不包括过去两年中收购的公司
**培训矩阵规定的员工

***截至2017年年底，参与半年度调查的国家覆盖了97%的全职员工

集团的利益相关者重点

强化采购策略中的可持续发展

在2020年年底前，100%的主要供应商将签署《供应商行为准则》

在2020年年底前，评估100%的主要供应商

增强员工对于可持续发展的承诺

提升意识并对所有公司员工进行可持续发展的培训：

在2020年前，100%的管理团队将接受培训

在2018年前，100%的员工接受培训



集团在2018年的成就

- 71%的主要供应商已签署了《供应商行为准则》
- 在所有集团业务所涉国家开展在线学习培训，8,870位员工已接受了可持续发展培训
- 57%的集团所涉国家已就可持续发展对管理层进行了培训

通过非财务信息指数认可

富时社会责任
指数



碳信息披露
项目 (CDP)
气候变化指数



明晟指数



Ethibel先锋
Ethibel卓越投资



欧洲证券交易所
Vigeo Eiris指数



Oekom research



STOXX全球
ESG 领导者





德高集团可持续发展承诺



适用于智能化及有责任感的
城市以及移动服务项目

www.jcdecaux.com