

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

2018 年上半年业绩报告

- 调整后的收益为 **16.433 亿欧元**，下降 **0.5%**
- 调整后的内部自然收益增长 **4.0%**，第二季度增长率加速至 **4.9%**
- 调整后的营运利润为 **2.144 亿欧元**，下降 **15.9%**
- 调整后的减值准备前息税前利润为 **0.828 亿欧元**，下降 **28.1%**
- 集团应占净收益为 **0.575 亿欧元**，下降 **22.4%**
- 调整后的自由现金流增长 **43.5%**，达到 **0.432 亿欧元**
- **2018 年第三季度调整后的内部自然收益预期将实现 7%左右的增长**

2018 年 7 月 26 日，巴黎 – 德高集团 JCDecaux SA（泛欧巴黎交易所：DEC），全球领先的户外广告公司于今日公布其 2018 年上半年的业务收入情况。

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11，以下运营数据已将联合管控下的公司比例份额调整纳入。关于调整后的数据及与国际财务报告准则调整保持一致的定义，请参考本报告第 5 页及第 6 页“调整后的数据”这一章节。

集团自 2018 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS15，2017 年对比数据将根据国际财务报告准则 IFRS15 “来自于客户合同的收入”的追溯调整法重新调整。用国际财务报告准则 IFRS15 导致了发票中与广告税有关的数据出现了变化。这对于此前公布的 2017 年上半年数据中调整后收益有 0.1 亿欧元的影响，对运营利润没有影响。

对于 2018 年上半年的收益表现，**德高集团董事局主席兼联席行政总裁 Jean-Charles Decaux 先生**表示：

“我们 2018 年上半年的收益为 16.43 亿欧元，下降了 0.5%，这主要是由于外汇汇率所造成的负面影响，而内部自然增长达到 4.0%，则主要得益于集团第二季度内部自然收益好于预期的表现，其中电子媒体的加速发展促成了这一季度 4.9%的内部自然收益增长。集团的电子媒体收入持续强劲增长，如今在集团总收入中占比 18.6%，其中街道设施业务增长 38.4%，交通媒体业务增长 17.6%，广告大牌业务增长了 22.7%。街道设施业务的内部自然增长受到了法国巴黎“城市信息牌”过渡期合约突然取消的影响。然而，交通媒体业务表现强劲，其中中国地区业务呈现两位数增长。广告大牌业务呈现出小幅下降，主要由于英国地区传统媒体产品的疲软，但公司英国地区的电子广告大牌业务仍然表现强势。

正如我们所预计的，集团总营运利润下降了 240 个基点，下降幅度为 13.0%，这主要由于法国巴黎“城市信息牌”过渡期合约突然取消，同时，还涉及到例如澳大利亚亚拉的有轨电车，圣保罗机场和地铁，广州白云机场 2 号航站楼一系列新合约的签订。广告大牌业务在欧洲其他地区和全球其他地区仍面临挑战。总营运利润在短期内也受到了集团推出全球性独立的自动化规划与交易平台 VIOOH 以及在集团层面创建全新的数据板块相关的战略增长计划的影响。

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,236 483.41 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

就内部自然收益增长而言，我们在 2018 年上半年赢得了几个重要的媒体经营合约，如新加坡街道设施和里斯本广告大牌合约。我们同时续签了里斯本街道设施，柏林街道设施和自动公共洗手间的合约。在交通媒体方面，我们续签了标志性的香港地铁合约。

与预期一致，户外广告行业的整合仍在继续，我们宣布与 APN Outdoor Group Limited 达成协议，将通过协定的方式收购 APN Outdoor Group Limited 100% 的股权。澳大利亚是全球第七大广告市场，其户外广告的占比持续上升，目前户外广告支出在所有广告支出中占比 6%，其中 50% 为电子广告。这项交易的完成将通过 APN Outdoor Group Limited 集团股东认可且获得澳洲竞争与消费委员会批准。

我们目前预期第三季度的调整后内部自然收益将进一步增长至 7% 左右。

在媒体领域日益碎片化的时期，户外广告仍将保持着它的实力及吸引力。随着集团在快速增长市场的加速发展，不断推出的结合了由数据驱动的全新受众定位系统的电子媒体组合，赢得有利新合约的能力以及高品质的全球团队，我们坚信，德高的表现会超越整个广告市场，并通过拓展赢利市场的份额来增强我们在户外广告领域的领导地位。集团强有力的资产负债表是一个关键的竞争优势，在机会来临时，它将使我们能够更进一步追求外部的增长，并且持续对电子媒体进行投资。”

调整后的收益

截止至 2018 年 6 月 30 日，集团前 6 个月的调整后收益相较于去年同期的 16.514 亿欧元下降 0.5%，达到 16.433 亿欧元。调整后的收益实现了 4% 的内部自然增长（即剔除外汇变化的负面影响及周边市场变化的正面影响）。剔除街道设施和广告屏的销售、租赁和维护的相关收益，2018 年上半年调整后的广告收益实现了 3.7% 的内部自然增长。

第二季度调整后的收益增长 1.3%，达到 9.008 亿欧元。与 2017 年第二季度相比，调整后的收益实现了 4.9% 的内部自然增长。

剔除街道设施和广告屏的销售、租赁和维护的相关收益，2018 年第二季度调整后的广告收益实现了 4.5% 的内部自然增长。

调整后的收益

亿欧元	2018 年上半年			2017 年上半年			18/17 年变化		
	第一季度	第二季度	上半年	第一季度	第二季度	上半年	第一季度	第二季度	上半年
街道设施	3.371	4.056	7.427	3.456	4.060	7.516	-2.5%	-0.1%	-1.2%
交通媒体	2.935	3.659	6.594	3.023	3.494	6.517	-2.9%	+4.7%	+1.2%
广告大牌	1.119	1.293	2.412	1.147	1.334	2.481	-2.4%	-3.1%	-2.8%
总体	7.425	9.008	16.433	7.626	8.888	16.514	-2.6%	+1.3%	-0.5%

调整后的内部自然收益增长^(a)

	18/17 年变化		
	第一季度	第二季度	上半年
街道设施	+2.1%	+3.5%	+2.9%
交通媒体	+5.0%	+8.8%	+7.0%
广告大牌	-0.6%	-1.1%	-0.9%
总体	+2.8%	+4.9%	+4.0%

(a) 剔除收购/资产剥离及外汇的影响

按区域划分，调整后的收益

亿欧元	2018 年上半年	2017 年上半年	报告增长	内部自然增长 ^(a)
欧洲 ^(b)	4.474	4.430	+1.0%	+2.5%
亚太	4.002	3.729	+7.3%	+14.5%
法国	2.876	3.018	-4.7%	-4.7%
全球其它地区	2.083	2.166	-3.8%	+6.1%
英国	1.732	1.759	-1.5%	+0.7%
北美	1.266	1.412	-10.3%	+0.1%
总体	16.433	16.514	-0.5%	+4.0%

(a) 剔除收购/资产剥离及外汇的影响

(b) 不包括法国和英国

请注意以下各地区的业务表现指的是内部自然收益增长。

街道设施

今年上半年调整后的收益为 7.427 亿欧元，下降 1.2%，内部自然收益增长 2.9%，这得益于亚太地区，北美地区，全球其他地区和英国地区的业务表现。

剔除街道设施销售、租赁和维护的相关收益，上半年调整后的广告收益相比 2017 年上半年实现了 3.0% 的内部自然增长。

第二季度调整后的收益为 4.056 亿欧元，下降 0.1%。与去年同期相比，调整后的收益实现了 3.5% 的内部自然增长。剔除街道设施销售、租赁和维护的相关收益，2018 年第二季度调整后的广告收益相比 2017 年第二季度实现了 3.3% 的内部自然增长。

交通媒体

今年上半年调整后的收益增长 1.2%，达到 6.594 亿欧元，内部自然收益增长 7.0%，这主要得益于亚太地区实现的强劲的两位数增长和欧洲地区的良好表现，尽管北美地区的内部自然增长有所下降。

第二季度调整后的收益增长 4.7%，达到 3.659 亿欧元。调整后的收益相比去年同期增长 8.8%。

广告大牌

尽管集团在英国地区的电子广告大牌业务持续表现强劲，但今年上半年调整后的收益下降 2.8%，为 2.412 亿欧元，内部自然收益下降 0.9%。

第二季度调整后的收益为 1.293 亿欧元，下降 3.1%。调整后的内部自然收益相比去年同期下降 1.1%。

调整后的营运利润⁽¹⁾

2018 年上半年调整后的营运利润相较于 2017 年上半年的 2.55 亿欧元下降 15.9%，为 2.144 亿欧元。调整后的营运利润在集团总收入中占比 13.0%，相比去年下降 240 个基点。这主要是受到了法国巴黎“城市信息牌”过渡期合约的突然取消与 Vélib’ 自助自行车项目的不再续约，新合约的增长，以及对程序化和数据化的投资的影响。

	2018 年上半年		2017 年上半年		18/17 年变化	
	亿欧元	收入中占比%	亿欧元	收入中占比%	变化 (%)	利润率 (bp)
街道设施	1.493	20.1%	1.749	23.3%	-14.6%	-320bp
交通媒体	0.538	8.2%	0.660	10.1%	-18.5%	-190bp
广告大牌	0.113	4.7%	0.141	5.7%	-19.9%	-100bp
总体	2.144	13.0%	2.550	15.4%	-15.9%	-240bp

街道设施：2018 年上半年调整后的营运利润为 1.493 亿欧元，下降 14.6%。调整后的营运利润在总收入中占比 20.1%，相比 2017 年上半年下降 320 个基点，这主要受到巴黎“城市信息牌”临时取消合约和 Vélib’ 自助自行车项目的不再续约，以及如澳大利亚亚拉有轨电车等新合约增多的影响。

交通媒体：2018 年上半年调整后的营运利润为 0.538 亿欧元，减少 18.5%。调整后的营运利润在总收入中占比 8.2%，相比 2017 年上半年下降 190 个基点，这主要是由于如圣保罗的机场、地铁，以及广州白云机场 2 号航站楼等新合约增多的影响。

广告大牌：2018 年上半年调整后的营运利润为 0.113 亿欧元，减少 19.9%。调整后的营运利润在总收入中占比 4.7%，相比 2017 年上半年下降 100 个基点，与收益的减少保持一致。

调整后的息税前利润⁽²⁾

2018 年上半年减值准备前经调整的息税前利润相比 2017 年上半年的 1.151 亿欧元下降 28.1%，为 0.828 亿欧元。在集团总收入中占比 5.0%，相比 2017 年上半年的 7.0%，下降 200 个基点。相比 2017 年上半年，2018 年上半年备件维护的费用有所下降，主要是由于巴黎“城市信息牌”过渡期合约的突然取消以及 Vélib’ 不再续约。净摊销和准备金与去年同期持平，有关 CEMUSA 和拉丁美洲 OUTFRONT Media 的准备金返还的下降被有关巴黎“城市信息牌”过渡期合约的突然取消以及 Vélib’ 不再续约的一次性解散的准备金所抵消。其他的营运收入和开支对利润负债表有正面影响，与去年同期保持一致。

在此期间，没有显著的减值支出。

调整后的减值准备后息税前利润相比 2017 年上半年的 1.187 亿欧元下降 30.3%，达到 0.827 亿欧元。

财务净收益/（亏损）⁽³⁾

2018 年上半年集团净收益与 2017 年上半年的-0.153 亿欧元相比，达到-0.113 亿欧元，这主要是由于 2018 年 2 月偿还 5 亿欧元的债券。

附属公司收益

2018 年上半年股权子公司的每股净利润低于去年同期（0.465 亿欧元），达到 0.386 亿欧元。

集团应占收益

2018 年上半年集团减值准备前应占收益相比 2017 年上半年的 0.720 亿欧元下降 20.0%，达到 0.576 亿欧元。

考虑到减值准备的影响，集团应占收益相比 2017 年上半年的 0.741 亿欧元下降 22.4%，达到 0.575 亿欧元。

调整后的资本支出

2018 年上半年净资本支出（物业，厂房，设备和无形资产的收购，扣除资产出售）相比去年同期的 0.932 亿欧元，增长至 0.942 亿欧元，这主要由于各业务板块的电子化进程。

调整后的自由现金流⁽⁴⁾

2018 年上半年调整后的自由现金流相比去年同期的 0.301 亿欧元，上升至 0.432 亿欧元。这一增幅主要是由于运营方面更高的资金需求，受益于法国地区的退税政策，对 2013 年至 2017 年间 3% 的股息税和 2017 年公司税的预付的取消，但被营运资本需求的增幅所抵消，这主要是由于新合约过渡阶段库存增高所导致。

股息

2018 年 5 月 17 日召开的年度股东大会批准 2017 财年每股股息为 0.56 欧元，总市值达 1.191 亿欧元的股息已于 2018 年 5 月 24 日付清。

负债净额⁽⁵⁾

相比截止至 2017 年 6 月 30 日 5.514 亿欧元的负债净额，截止至 2018 年 6 月 30 日负债净额达到 4.946 亿欧元。

调整后的数据

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11，联合管控下的公司采用权益法核算。

但为反映集团的真实业务表现，联合管控下公司的营运数据继续按比例融入在业务监管、资源配置及业绩评估的运营管理报告中。

因此，根据国际财务报告准则 IFRS 8，财务报表中的分部财务报告应与集团的内部信息一致。集团对外的财务信息传播依据本报告中的营运财务信息。财务信息和评价因此是基于与国际财务报告准则保持一致的“调整后的”数据，与 2014 年前的历史数据保持一致。

损益表将涉及所有总计下至息税前利润。现金流量表将涉及所有总计下至自由现金流。

在 2018 年上半年，国际财务报告准则 IFRS 11 对于调整后的数据的影响为：

- 对调整后的收益影响为-1.955 亿欧元（2017 年上半年为-2.006 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，收益为 14.478 亿欧元（2017 年上半年为 14.508 亿欧元）。
- 对调整后的营运利润影响为-0.520 亿欧元（2017 年上半年为-0.590 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，营运利润为 1.624 亿欧元（2017 年上半年为 1.960 亿欧元）。
- 对调整后的减值准备前息税前利润影响为-0.411 亿欧元（2017 年上半年为-0.515 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，减值准备前息税前利润为 0.417 亿欧元（2017 年上半年为 0.636 亿欧元）。
- 对减值准备后经调整的息税前利润影响为-0.411 亿欧元（2017 年上半年为-0.515 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，减值准备后息税前利润为 0.416 亿欧元（2017 年上半年为 0.672 亿欧元）。
- 对调整后的资本支出影响为-0.044 亿欧元（2017 年上半年为-0.064 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，资本支出为 0.898 亿欧元（2017 年上半年为 0.868 亿欧元）。
- 对调整后的自由现金流影响为-0.351 亿欧元（2017 年上半年为-0.315 亿欧元），剔除国际财务报告准则的影响，自由现金流为-0.081 亿欧元（2017 年上半年为 0.014 亿欧元）。

本新闻稿第 9 页内提供了关于剔除国际财务报告准则影响的数据与调整后数据的整合对账表。

注释

- (1) **营运利润**：收益扣除直接管理营运支出（不包含备件维修）扣除销售及行政（SG&A）支出
 (2) **息税前利润**：利息及税前收入=营运利润扣除折旧、分期偿还及拨备（净）减去商誉减损，减去备件维修，减去其它营运收入及支出
 (3) **财政净收入/（亏损）**：剔除承诺购买少数股东债务的影响（2018 年上半年的-0.003 亿欧元和 2017 年上半年的-0.011 亿欧元）。
 (4) **自由现金流**：营运活动取得的现金流扣除资本出售（物业、厂房及设备 and 无形资产）
 (5) **负债净额**：净现金负债扣除银行透支，不包含 IAS 32 的非现金影响（承诺购买少数股东权益而产生的负债），包括 IFRS 9 对于负债及金融对冲衍生产品的非现金影响。

内部自然增长的定义

集团内部自然增长是指剔除了汇率影响及周边影响后的调整后收入增长。供参照的财年报告数据是未调整的，内部自然增长是将目前财年的收入按照前一年平均汇率折算，并将周边变量按比例纳入考量，但包括了新合约带来的收益以及因原有合约折损所造成的收入减少。

亿欧元		第一季度	第二季度	上半年
2017 调整后收益	(a)	7.626	8.888	16.514
2018 IFRS 收益	(b)	6.580	7.898	14.478
IFRS 11 影响	(c)	0.845	1.110	1.955
2018 调整后收益	(d) = (b) + (c)	7.425	9.008	16.433
货币影响	(e)	0.421	0.322	0.743
2018 调整后收益（按 2017 汇率）	(f) = (d) + (e)	7.846	9.330	17.176
变更范围	(g)	(0.003)	(0.005)	(0.008)
2018 调整后内部自然收益	(h) = (f) + (g)	7.843	9.325	17.168
内部自然增长	(i) = (h) / (a)	+2.8%	+4.9%	+4.0%

亿欧元	2018 年 6 月 30 日 汇率影响
美元	0.148
港币	0.118
巴西雷亚尔	0.076
人民币	0.073
英镑	0.039
其他	0.289
总计	0.743

平均汇率	2018 年 上半年	2017 年 上半年
美元	0.8262	0.9233
港币	0.1054	0.1188

巴西雷亚尔	0.2415	0.2904
人民币	0.1297	0.1343
英镑	1.1367	1.1620

下一次公告：

2018 年第三季度业绩报告：2018 年 11 月 8 日（市后）

集团主要资料：

- 2017 年营业额: 34.93 亿欧元*; 2018 年上半年营业额: 16.43 亿欧元
- 德高在 Euronext Paris 上市, 成为 Euronext 100 和 Euronext 家族企业之成分股
- 德高是 FTSE4Good 和道琼斯可持续发展欧洲指数之成分股
- 街道设施全球领先(543,050 个广告位)
- 交通媒体业务全球领先, 拥有超过 215 个机场和 250 个地铁、巴士、火车及电车交通运输系统的广告合约 (356,320 个广告位)
- 广告大牌欧洲领先(141,630 个广告位)
- 欧洲领先的户外广告公司 (672,220 个广告位)
- 亚太地区领先的户外广告公司 (216,290 个广告位)
- 拉丁美洲领先的户外广告公司 (77,190 个广告位)
- 非洲领先的户外广告公司 (26,770 个广告位)
- 中东领先的户外广告公司 (18,650 个广告位)
- 自助自行车租赁项目全球领先: 环保交通的先锋
- 在超过 80 个国家运营 1,074,113 个广告位
- 业务涵盖 4,033 个 10,000 人口以上城市
- 拥有 13,040 名雇员

* 集团自 2018 年 1 月 1 日起采用国际财务报告准则 IFRS15 的追溯调整法。

有关前瞻性陈述

本新闻稿涉及了一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述并非本司对于未来业绩之承诺。尽管集团认为此陈述皆基于本新闻稿发布之日的合理预期与推断, 但此陈述可能受风险及不确定因素的影响, 而导致实际业绩与前瞻性陈述中所预期或推断的有所差异。

这些风险及不确定因素包括但不限于法国金融市场管理局对于法国注册公司的年度报告中所描述的风险因素。

投资者及本集团股东可直接在金融市场管理局的官网 www.amf-france.org/ 或本集团的官网 www.jcdecaux.com 获得该份年报的副本。

德高集团没有义务, 并不承担任何更新或修订前瞻性陈述之责。

传讯部: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

投资者关系: Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

剔除国际财务报告准则影响的数据与调整后数据的整合对账表

损益表

	2018 年上半年			2017 年上半年		
亿欧元	调整后	联合管控公司的比例份额	剔除 IFRS 影响	调整后	联合管控公司的比例份额	剔除 IFRS 影响
收益	16.433	(1.955)	14.478	16.514	(2.006)	14.508
净营运成本	(14.289)	1.435	(12.854)	(13.964)	1.416	(12.548)
营运利润	2.144	(0.520)	1.624	2.550	(0.590)	1.960
备件维修	(0.169)	0.007	(0.162)	(0.244)	0.007	(0.237)
折旧及拨备（净）	(1.230)	0.097	(1.133)	(1.230)	0.066	(1.164)
其它营运收入/支出	0.083	0.005	0.088	0.075	0.002	0.077
减值准备前息税前利润	0.828	(0.411)	0.417	1.151	(0.515)	0.636
减值准备 ⁽¹⁾	(0.001)	-	(0.001)	0.036	-	0.036
减值准备后息税前利润	0.827	(0.411)	0.416	1.187	(0.515)	0.672

(1)包括联合管控公司净资产的减值准备

现金流量表

	2018 年上半年			2017 年上半年		
亿欧元	调整后	联合管控公司的比例份额	剔除 IFRS 影响	调整后	联合管控公司的比例份额	剔除 IFRS 影响
扣除维护费用后的营运资金	1.749	(0.187)	1.562	1.376	0.207	1.583
资本需求量的变化	(0.375)	(0.208)	(0.583)	(0.143)	(0.586)	(0.729)
营运产生的净现金流	1.374	(0.395)	0.979	1.233	(0.379)	0.854
资本支出	(0.942)	0.044	(0.898)	(0.932)	0.064	(0.868)
自由现金流	0.432	(0.351)	0.081	0.301	(0.315)	(0.014)